



AGISSONS POUR LE PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE



UNE CAMPAGNE NATIONALE DE LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS
AVEC LE CONCOURS DE LA JUNIOR ENTREPRISE DE L'ÉCOLE DU LOUVRE

 La Sauvegarde
de l'Art Français

ÉCOLE
DU
LOUVRE
JUNIOR
CONSEIL

AGISSONS POUR LE PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE

Les Communes de France sont riches de trésors d'art inestimables. On les trouve le plus souvent dans leurs églises : ce sont des retables, des peintures murales ou sur toile, des décors et objets mobiliers sculptés, des statues, des pièces d'orfèvrerie et de paramentique.

Avec la désertification rurale, la baisse de la pratique religieuse et surtout la méconnaissance qu'ont trop de Français des richesses artistiques dont ils ont hérité, ces œuvres d'art sont bien souvent ignorées et négligées au point d'être menacées de disparition.

C'est dans le but d'attirer l'attention du plus grand nombre sur ces œuvres de valeur que La Sauvegarde de l'Art Français a décidé d'entreprendre une campagne d'information et de sensibilisation qui contribue à faire mieux connaître leur existence et la nécessité de les préserver. La Junior Entreprise de l'École du Louvre s'est proposée de mener cette campagne.



Des élèves de l'École du Louvre au secours de la sauvegarde du patrimoine

La mission confiée par la Sauvegarde de l'Art Français aux élèves de l'École du Louvre, regroupés au sein de la Junior Entreprise, est de repérer, dans chaque région de France, des œuvres d'art classées ou non qui devraient être restaurées et mises en valeur.

Ils en choisiront une ou plusieurs dont ils pensent qu'il faut se préoccuper en priorité. Ils se fonderont sur leur goût personnel et celui des habitants de la région dont ils prendront connaissance avec l'aide de la presse locale, des réseaux sociaux et d'un site internet dédié.

Ce consensus devra les aider à susciter localement un mécénat pour payer la restauration et la mise en valeur de ces œuvres. Ils feront appel aux personnes agréées par la Direction du Patrimoine pour choisir les restaurateurs les plus compétents et présenter des devis.

Les œuvres d'art restaurées le seront pour être exposées au public. Il faut qu'elles apparaissent ainsi comme une richesse de la commune qui les possède pour en devenir une fierté.



*“R*iche de ses musées, la France l'est aussi de son patrimoine, profus, disséminé dans ses villes et ses campagnes. Il s'agit là d'une extraordinaire richesse, unique au monde, qui raconte notre histoire commune. Pourtant, ces trésors sont bien souvent en

péril. Il est heureux que la Sauvegarde de l'Art français et la Junior Entreprise de l'École du Louvre aient décidé d'unir leurs efforts pour conserver et transmettre ce patrimoine aux générations futures. Je souhaite pleine réussite à celles et ceux qui, en s'associant à ce juste combat, deviendront des passeurs d'art.”

Henri Loyrette

Président Directeur du Louvre

“**V**otre projet est magnifique et je ne peux que vous encourager à le mener à bien. Votre lutte est capitale. Je suis à votre côté et, si je peux en quoi que ce soit vous être utile, n’hésitez pas à faire appel à moi.”

Pierre Rosenberg
de l'Académie Française

Le déroulé du projet

- ➔ **Le 1^{er} avril**, les étudiants de l'École du Louvre devront avoir parcouru douze régions de France, retenues pour cette campagne 2013, à la recherche d'œuvres en péril à restaurer ou à mettre en valeur. Ils le feront avec l'aide de l'administration de la région et celle de tous ses amateurs d'art, professionnels ou non.
- ➔ **Le 15 avril**, un site internet et des actions dédiées sur les réseaux sociaux seront mis en place. Parallèlement des partenariats avec la presse locale et nationale seront conclus. L'objectif : faire connaître au plus grand nombre une sélection d'œuvres susceptibles d'être restaurées et faire participer chacun, à l'occasion d'un vote interactif, au choix des œuvres qui doivent l'être en priorité.
- ➔ **Le 1^{er} septembre**, les étudiants auront établi avec les autorités compétentes ce qu'il y a à faire en matière de restauration. Ils s'efforceront d'associer la presse et les réseaux sociaux à l'avancée de leur travail et ils rechercheront des mécénats.
- ➔ **Les 14 et 15 septembre**, Journées du Patrimoine sur le thème "1913 - 2013 Cent Ans de Protection". Les œuvres sélectionnées seront présentées au public et expliqués les travaux nécessaires à leur protection.
- ➔ **Du 7 au 10 novembre**, Salon du Patrimoine au Carrousel du Louvre. La Sauvegarde de l'Art Français présentera sur un stand le travail des restaurateurs.



Un projet à forte valeur pédagogique

Pour les élèves de l'École du Louvre, ce projet est à la fois une grande aventure et un outil pédagogique.

- ➔ Il leur donne l'occasion de découvrir qui sont les acteurs de la vie du Patrimoine dans les régions : ceux qui représentent l'État au sein des Directions régionales des Affaires culturelles, ceux qui sont au service des Collectivités territoriales, Régions et Départements, sans oublier ceux qui œuvrent pour le patrimoine local au sein de sociétés savantes et d'associations dédiées.
- ➔ Il leur apprend à découvrir le rôle exact de ces acteurs au service du Patrimoine des Communes de France et à prendre contact avec eux pour leur permettre de bénéficier de leur connaissance exceptionnelle des réalités du terrain.
- ➔ Il doit leur apprendre à solliciter et obtenir en faveur de leur entreprise l'appui des media capable d'entraîner le mouvement d'intérêt et de sympathie qui assurera le succès de leur recherche de mécénat.
- ➔ Il doit leur donner l'occasion de prendre leurs responsabilités en exerçant leur jugement.
- ➔ Cette campagne doit leur permettre d'apprécier le rôle de l'opinion publique pour assurer la sauvegarde du Patrimoine.



Un exemple parmi tant d'autres : les peintures de Jean Restout

L'église Saint-Hymer dans le Calvados, appelée le Port Royal Normand, conserve toujours quatre des six tableaux peints pour elle par Jean Restout

(1692-1768). Les deux manquants ont été volés et sont réputés se trouver aux États-Unis. Jean Restout est un peintre majeur du XVIII^e siècle dont le Louvre a donné le nom à une des salles de peintures au 2^e étage de l'aile Sully.

Il s'agit aujourd'hui de trouver les 20 000 € qui manquent à la DRAC (Direction Régionale des Affaires culturelles) pour sauver les tableaux toujours en place des moisissures qui sont en train de les faire disparaître.

La DRAC souhaiterait que l'intervention de Margot Le Moulec, élève à l'École du Louvre, l'aide à faire connaître la qualité des tableaux de Restout qu'elle veut sauver et à trouver un mécénat pour y parvenir.

Si elle y parvient, le public sera invité au Salon du Patrimoine à s'intéresser aux techniques de restauration qui seront mises en œuvre.



CONTACT

La Sauvegarde de l'Art Français

Olivier de Rohan Chabot – Président – Tél : 01 48 74 49 82 – contact@sauvegardeartfrancais.fr

BULLETIN DE DON

OUI,

JE PARTICIPE À LA CAMPAGNE "AGISSONS POUR LE PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE"

Soutien : jusqu'à 1 000 €

Mécène : de 5 000 à 10 000 €

Donateur : de 1 000 à 5 000 €

Grand Mécène : au-delà de 10 000 €

Prénom : Nom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Mail : Téléphone :

J'autorise La Sauvegarde de l'Art Français à citer nommément l'auteur du don : Oui Non

Chèque à l'ordre de "La Sauvegarde de l'Art Français" à renvoyer à :

Sauvegarde de l'Art Français, 22 rue de Douai, 75009 Paris

La Sauvegarde de l'Art Français est une association reconnue d'utilité publique depuis 1921 et à ce titre, le don que vous lui ferez vous donnera droit à une réduction d'impôt.

Réduction d'impôt égale à 66 % du montant du don retenu dans la limite de 20 % du revenu imposable. Possibilité d'étaler la réduction sur 5 ans si le plafond est dépassé.

Par exemple, en donnant 1 000 €, cela vous reviendra en fait à 340 €.