

CONTACTS

École du Louvre Junior Conseil
Léopold Legros : 06 71 21 43 70
ecoledulouvre.juniorconseil@gmail.com
Guillaume Denniel : 06 02 27 54 27
leplusgrandmuseedefrance@gmail.com

La Sauvegarde de l'Art Français
Christiane Candillon : 01 48 74 49 82
contact@sauvegardeartfrancais.fr
22 rue de Douai 75009 Paris

LES ACTEURS

La Sauvegarde de l'Art Français

La Sauvegarde de l'Art Français est une association âgée de 90 ans, et peu connue du grand public. Elle mécène discrètement depuis 40 ans les communes rurales de France à hauteur de plus ou moins un million d'euros par an, essentiellement pour préserver le clos et le couvert de leurs églises et chapelles. C'est à ce titre qu'elle est particulièrement bien informée de la grandeur et de la misère du patrimoine de nos communes. Et c'est pour cela qu'elle a voulu prendre une initiative qui permette de venir au secours du « plus grand Musée de France, les Trésors de nos Communes ».

École du Louvre Junior Conseil

École du Louvre Junior Conseil est une association étudiante (association loi de 1901), née de l'initiative d'élèves de l'École du Louvre. Sur le modèle de Junior-Entreprises® actives dans les grandes écoles (en particulier écoles de commerce, d'ingénieur, etc.), École du Louvre Junior Conseil fonctionne comme une véritable entreprise, réalisant des projets sous contrat pour des commanditaires variés. Ces clients sont des sociétés, collectivités et institutions publiques ou privées, en rapport avec le monde de l'art.

Avec le parrainage du ministère de la Culture et de la Communication ainsi que de l'Association des Maires de France, avec le mécénat de la Fondation Bettencourt Schueller.

LE + GRAND MUSÉE DE FRANCE

leplusgrandmuseedefrance.com



FONDATION
BETTENCOURT
SCHUELLER



ÉCOLE
DU
LOUVRE
JUNIOR
CONSEIL

Ecole du Louvre
Palais du Louvre

LE + GRAND MUSÉE DE FRANCE

LE PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE : DES CHEFS D'ŒUVRE À PORTÉE DE CHEZ SOI

La France et ses 36 000 communes abritent des trésors artistiques d'une richesse inouïe : tableaux, sculptures et autres objets d'art qui demeurent trop souvent dans l'ombre d'édifices peu fréquentés, où ils subissent les dégradations du temps et les méfaits de l'oubli. Ces trésors artistiques qui sont notre patrimoine commun demandent à être redécouverts pour le plaisir de tous.



DEUX OBJECTIFS :

ATTIRER LES REGARDS SUR LES ŒUVRES ET SUSCITER UN MÉCÉNAT LOCAL

Tout Français est détenteur d'une petite part de ces chefs d'œuvre accessibles à chacun sans file d'attente et sans barrière qui devraient devenir, toujours plus, une fierté pour les communes qui les abritent ; surtout quand ils sont dus à des artistes qui peuvent se nommer, entre autres, Ribera, Watteau, Germain Pilon, Le Bernin ou Delacroix...

Et pourtant de tels trésors peuvent être inconnus, même de ceux qui vivent à leur côté : or une œuvre d'art qui n'est plus regardée est une œuvre d'art qui a déjà disparu. C'est pourquoi, la Sauvegarde de l'art Français et la Junior Entreprise de l'École du Louvre veulent contribuer à les faire connaître.

En appelant les Français à mécéner leur conservation et leur mise en valeur ils souhaitent que ceux-ci s'approprient ainsi toujours davantage leur patrimoine.

LE DÉFI : RESTAURER PRÈS DE 50 ŒUVRES D'ART EN PÉRIL

LES MOYENS MIS EN ŒUVRE

Les élèves de la Junior entreprise de l'École du Louvre sont partis comme à une chasse aux trésors pour découvrir les œuvres d'art en danger, sensibiliser les populations à la menace qui pèse sur elles et trouver les fonds nécessaires à leur restauration. Déjà, en 2013, ils ont suscité un réel intérêt populaire, dans les régions, qui a convaincu des mécènes de contribuer, localement, à des restaurations : artisans, commerçants et chefs d'entreprises de secteurs d'activité très divers. Ils ont démontré ainsi que le mécénat n'est pas réservé aux seuls établissements célèbres et prestigieux.

Les élèves de l'École du Louvre, forts de leur premier succès, seront 50 en 2014 pour entreprendre leur campagne : « Le plus grand Musée de France » quand ils n'étaient que 23 en 2013 ; et cette fois accompagnés d'étudiants de l'ESSEC et d'Universités de province.



Ils bénéficient du parrainage du ministère de la Culture et de la Communication ainsi que de l'Association des Maires de France, du généreux soutien de la Fondation Bettencourt Schueller et du concours de l'École du Louvre.

En plus d'avoir la satisfaction d'œuvrer pour le patrimoine, les étudiants sont heureux de disposer avec cette campagne d'un formidable outil pédagogique pour leur formation.